

2018-2023年中国竹地板市 场深度调研与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2018-2023年中国竹地板市场深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/P74380CJ7T.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2018-03-02

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2018-2023年中国竹地板市场深度调研与投资前景研究报告》介绍了竹地板行业相关概述、中国竹地板产业运行环境、分析了中国竹地板行业的现状、中国竹地板行业竞争格局、对中国竹地板行业做了重点企业经营状况分析及中国竹地板产业发展前景与投资预测。您若想对竹地板产业有个系统的了解或者想投资竹地板行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

我国竹地板开始成规模进入市场也就是近十年的历史，但是竹材本身是一种天然的绿色材料，而且竹子是我国第二森林资源，竹子产量丰富，年产量约1160万吨，约占世界竹产量的1/3，而我国长期以来一直面临木材供不应求的矛盾，以竹代木这给丰富的竹材开发利用加工成竹地板提供了良好的发展机遇。而且竹地板又具有独特的特点，纹理通直，色泽高雅，尺寸稳定性好，又有“宁可食无肉、不可居无竹”的美誉，为居室增添更多的文化品味，而且地板生产工艺已成熟，当前已逐渐深得青睐。在过去几年中竹地板生产大企业以出口为主，出口量逐年递增，出口欧洲、美国、加拿大以及东南亚国家，而在国内东北地区城市较为流行，其销售量上升趋势较猛，北京和其它地区城市也呈平稳上升趋势，因此其市场前景可观。

报告目录

第一章 竹地板行业相关概述

第一节 竹地板行业相关概述

一、竹地板的特点分析

二、竹地板的结构

三、竹地板种类划分与款式

第二节 竹地板行业经营模式分析

一、生产模式

二、采购模式

三、销售模式

第三节 竹地板发展历程与兴起

第四节 竹地板加工

一、竹地板关键性能指标

二、基材竹地板的加工工艺

第五节 竹地板适用场所

第六节 竹地板选购与保养

- 一、保持室内通风干燥的环境
- 二、避免阳光曝晒和雨水淋湿
- 三、避免损坏地板表面
- 四、正确的清洁打理

第二章 2016年竹地板行业发展环境分析

第一节 2016年中国经济发展环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析

第二节 中国竹地板行业政策环境分析

- 一、行业监管管理体制
- 二、行业相关政策分析
- 三、上下游产业政策影响
- 四、进出口政策影响分析

第三节 中国竹地板行业技术环境分析

- 一、行业技术发展概况
- 二、行业技术发展现状

第三章 2014-2016年中国竹地板行业市场供需分析剖析

第一节 2014-2016年中国竹地板产业动态分析

- 一、竹地板掀起“下乡”潮欲抢占国内市场
- 二、“中国竹地板之都”安吉形象馆在上海开馆
- 三、“海归竹地板”渐显生机

第二节 2014-2016年中国竹地板产业现状综述

- 一、中国的竹资源丰富
- 二、我国竹产业快速发展

三、竹地板产业高速发展期

四、中国成竹地板最大生产国

第三节 2014-2016年中国主要地区竹地板行业运行动态分析

一、金融危机下浙江安吉县竹地板产业发展状况

二、安吉要造“竹地板产业集群”

三、义乌市场竹地板热销欧美国家

四、江西奉新县竹地板等产业发展状况分析

五、张渚已成为全国“以竹代木”重要加工基地

第四节 2014-2016年中国竹地板产业热点问题探讨

第四章 2014-2016年中国竹地板市场供需分析

第一节 中国竹地板市场供给状况

一、2014-2016年中国竹地板产量分析

二、2018-2024年中国竹地板产量预测

第二节 中国竹地板市场需求状况

一、2014-2016年中国竹地板需求分析

二、2018-2024年中国竹地板需求预测

第三节 2016年中国竹地板市场价格分析

第五章 中国竹地板行业产业链分析

第一节 竹地板行业产业链概述

第二节 竹地板上游产业发展状况分析

一、上游原料市场发展现状

二、上游原料生产情况分析

三、上游原料价格走势分析

第三节 竹地板下游应用需求市场调研

一、行业发展现状分析

二、行业生产情况分析

三、行业需求状况分析

四、行业需求前景分析

第六章 竹地板行业细分产品情况

第一节 家庭装修竹地板

一、家庭装修竹地板发展分析

二、家庭装修竹地板技术现状

三、家庭装修竹地板市场占比

四、家庭装修竹地板发展趋势

第二节 高级写字楼竹地板

一、高级写字楼竹地板发展分析

二、高级写字楼竹地板技术现状

三、高级写字楼竹地板市场占比

四、高级写字楼竹地板发展趋势

第三节 宾馆、酒店竹地板

一、宾馆、酒店竹地板发展分析

二、宾馆、酒店竹地板技术现状

三、宾馆、酒店竹地板市场占比

四、宾馆、酒店竹地板发展趋势

第四节 竹地板

一、高级商厦竹地板发展分析

二、高级商厦竹地板技术现状

三、高级商厦竹地板市场占比

四、高级商厦竹地板发展趋势

第七章 2014-2016年竹地板进出口数据分析

第一节 2014-2016年竹地板进口情况分析

一、进口数量情况分析

二、进口金额变化分析

三、进口来源地区分析

四、进口价格变动分析

第二节 2014-2016年竹地板出口情况分析

一、出口数量情况

二、出口金额变化分析

三、出口国家流向分析

四、出口价格变动分析

第八章 国内竹地板生产厂商竞争力分析

第一节 杭州大庄地板有限公司（大庄）

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 江西腾达竹木业有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 安吉美家地板有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第五节 江西华昌竹业有限公司（华昌）

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第六节 湖南建玲竹业有限公司

- 一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 上海倍源木业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 江西康达竹制品集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 南通新洋环保板业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 江西省新井泰实业有限公司（井泰）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九章 竹地板企业投资规划建议与客户策略分析

第一节 竹地板企业投资前景规划背景意义

- 一、企业转型升级的需要
- 二、企业强做大做的需要
- 三、企业可持续发展需要

第二节 竹地板企业战略规划制定依据

- 一、国家产业政策
- 二、行业发展规律
- 三、企业资源与能力
- 四、可预期的战略定位

第三节 竹地板企业战略规划策略分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、区域战略规划
- 四、产业战略规划
- 五、营销品牌战略
- 六、竞争战略规划

第四节 竹地板企业重点客户战略实施

- 一、重点客户战略的必要性
- 二、重点客户的鉴别与确定
- 三、重点客户的开发与培育
- 四、重点客户市场营销策略

第十章 中国竹地板行业的国际比较分析

第一节 中国竹地板行业竞争力指标分析

第二节 中国竹地板行业经济指标国际比较分析

第三节 全球竹地板行业市场需求分析

- 一、市场规模现状
- 二、需求结构分析
- 三、市场前景展望

第四节 全球竹地板行业市场供给分析

一、市场价格走势

二、重点企业分布

第十一章 2018-2024年我国竹地板行业发展趋势预测

第一节 未来行业技术开发方向

一、行业新技术应用状况

二、行业技术发展趋势

第二节 行业行业现状分析分析

第三节 行业供给因素预测分析

第四节 行业发展趋势数据预测分析

一、2018-2024年中国竹地板行业需求空间预测

二、2018-2024年中国竹地板行业供给能力预测

第十二章 我国竹地板行业投资策略建议

第一节 我国竹地板行业市场策略简析

第二节 我国竹地板行业营销策略分析及建议

一、行业营销策略分析

二、行业销售模式分析

三、企业营销策略建议

第三节 我国竹地板行业企业经营发展分析及建议

一、行业企业发展存在问题与瓶颈

二、行业企业应对策略及建议

第十三章 我国竹地板行业投资建议

第一节 投资环境与机会

第二节 投资前景与收益

第三节 投资前景研究与建议

图表目录

图表：竹地板产业链分析

图表：国际竹地板市场规模

图表：国际竹地板生命周期
图表：中国GDP增长情况
图表：中国CPI增长情况
图表：中国人口数及其构成
图表：中国工业增加值及其增长速度
图表：中国城镇居民可支配收入情况
图表：2014-2016年我国竹地板供应情况
图表：2014-2016年我国竹地板需求情况
图表：2018-2024年中国竹地板市场规模预测
图表：2018-2024年我国竹地板供应情况预测
图表：2018-2024年我国竹地板需求情况预测
图表：2014-2016年我国竹地板市场规模统计表
图表：2018-2024年中国竹地板行业市场规模预测
图表：2018-2024年中国竹地板行业资产规模预测
图表：2018-2024年中国竹地板行业利润合计预测
图表：2018-2024年中国竹地板行业盈利能力预测
图表……

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/P74380CJ7T.html>